

Suchmaschinenoptimierung mit dem GCMS

Grundlegendes

- Keywords identifizieren (Welche Suchanfragen sollen meine Seite finden)
- Redundanzen vermeiden – Jede Seite sollte einem bestimmten Zweck dienen
- Tote Links vermeiden und alte Seiten löschen
- Regelmäßig Inhalte aktualisieren

Keywords im GCMS verwenden

- Keyword in der Bezeichnung
- Keyword in der Seitenüberschrift
- Keyword in den Überschriften der Inhaltselemente
- Keyword ca. zwei Mal im eigentlichen Text
- Keyword einmal fett oder kursiv (so nah am anfang wie möglich)
- Keyword als Alt-Attribut und Dateiname eines Bildes

Medien optimieren

- Dateigröße der Bilder für Web optimieren um Ladezeiten zu verkürzen
- Bilder mit deskriptiven Alt-Attribut versehen (Titel Feld in der Bilddatenbank im GCMS)
- maschinenlesbare PDFs verwenden

Inhalte

- Absätze verwenden
- Bilder und Videos einbinden
- Social Media Kanäle verlinken und nutzen
- Texte nicht zu lang und nicht zu kurz schreiben
- Barrierefreie Objekte benutzen (Ausklappboxen mit Aria Controls, kein hidden-text, usw. mehr hier: <https://developer.paciellogroup.com/blog/2012/05/html5-accessibility-chops-hidden-and-aria-hidden/>)
- Responsive Inhalte erstellen (Tabellen nur wenn keine besseren Möglichkeiten vorhanden sind, nicht zu hohe Bilder verwenden, Texte strukturieren) und am Mobilgerät testen

Weitere Informationen

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| - Google | - Catbird Seat |
| - Answerthepublic | - Onpage.org |
| - Kissmetrics | - Sistrix |
| - Karl Kratz | - Trust Agents |
| - moz.com | - stateofdigital.com |
| - Authority-Labs | - SEO-Trainees |