

Wir suchen Sie!

Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)



Studentische Hilfskraft (m/w/d)

ab 1. Oktober 2025 | 20 h/Monat

Aufgabengebiete:

- Eigenständige **Planung, Vorbereitung und Aufnahme neuer Podcast-Folgen**
- **Redaktionelle Mitarbeit:** Themenrecherche, Interviewfragen, Skripterstellung, Shownotes, Schnitt und Nachbearbeitung von Audiodateien
- Weiterentwicklung des Formats, z. B. durch den Einsatz von KI-Tools
- Entwicklung und Umsetzung von begleitenden Kommunikationsmaßnahmen und die **Verbreitung über verschiedene Plattformen**
- Allgemeine Unterstützung bei laufenden Aufgaben der Wissenschaftskommunikation

Anforderungsprofil:

- Immatrikulation im Bachelor- oder Masterstudium (mind. einem Jahr Reststudienzeit)
- **Interesse an agrarwissenschaftlichen Themen und Wissenschaftskommunikation**
- Erste Erfahrungen im Bereich Audio-/Podcastproduktion oder die Bereitschaft, sich in gängige Tools einzuarbeiten
- **Sicheres Sprachgefühl in Deutsch und Englisch** und Freude am Formulieren
- Grundverständnis für Social Media und/oder digitale Öffentlichkeitsarbeit

Was wir bieten:

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit Raum für Ideen, Formate und technische Experimente
- **Flexible Arbeitsbedingungen: Orts- und zeitunabhängiges Arbeiten**
- **Sehr gute Integration in das Studium**
- Ein engagiertes Team, das neue Ideen begrüßt und unterstützt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungen!

Bewerbungsfrist
20. September



Die Bewerbung oder Fragen bitte an:
hanna.kotro@uni-goettingen.de